

L'exploitation et camping- Le Bois joli cœur

valorisation des atouts des territoires des Hauts

L'exploitation agricole "la ferme - le Bois joli cœur" se situe dans les hauts de Saint-Benoît dans la région Est de La Réunion à proximité de l'Espace Naturel Sensible de la forêt Sainte-Marguerite. Installé depuis 1994 sur une parcelle de 18ha, M. Edvin Payet cultive de la canne à sucre, divers types de palmistes comestibles et autres agrumes sur près de 15ha.

Le Bois joli cœur bénéficie d'un intérêt particulier notamment par la grande diversité de paysages et des points de vue d'exception sur les bas et sur la forêt. L'organisation de visites d'exploitation permet de valoriser tout un patrimoine végétal avec une meilleure connaissance de plantes endémiques et indigènes...

En 2012, grâce au programme Leader, M. Payet a pu mettre en place un kiosque d'accueil équipé en mobilier pour y exposer ses produits sous vitrine. Son activité agrotouristique s'inscrit bien dans une démarche de sauvegarde des atouts des Hauts et favorise à l'amélioration de l'attractivité touristique du territoire Est.

Le choix de ce système agrotouristique offre à l'épouse de M. Payet d'avoir une activité qui est reconnue aujourd'hui et très appréciée par les visiteurs. La mise en marché des produits de l'exploitation passe par la dégustation lors des visites d'ateliers, consommation lors de la location de kiosques...



Source photo : Bois joli cœur

La fréquentation du site est régulière, le Bois joli cœur offre aux publics la possibilité de participer à divers ateliers, de rester la journée

entière et même de camper la nuit. Des bungalows et des toilettes sèches ont été édifiés en 2013 sur l'exploitation afin de répondre aux demandes croissantes des clients.

Ce projet agrotouristique intègre une démarche très respectueuse de l'environnement, par ses diverses installations (récupération des eaux de pluies, éclairage approprié en photovoltaïque, unité de compostage pour la fertilisation des cultures...)



Source photo : Bois joli cœur

Cette structure est labellisée Gîtes de France « camping à la ferme » et classé trois épis.

Quelques indicateurs :

3 bungalows, 2 kiosques et 5 tentes
Capacité d'accueil : 20 personnes, aire de pique-nique de 400m²
Nombre de visiteurs : entre 400 et 600/an

Coût des opérations et financement:

En 2012 : coût total : 80 520,33 €
UE FEADER-Leader : 36 234,15 €
Etat : 24 156,09€

En 2014 : coût total : 5 227,37 €
UE FEADER-Leader : 2532,37 €
Etat : 1568,21 €

Ce projet est cofinancé par
l'Union Européenne