

Octans, un projet innovant dans le domaine cosmétique

A 42 ans, Thierry Colombet se lance dans la cosmétique et crée à La Réunion la première marque de soin certifiée bio grâce au soutien des fonds européens. La société Octans propose une gamme de produits cosmétiques « Cilaos » à base d'eau de Cilaos et de plantes locales.

Avec le soutien de l'Agence Nationale de la Valorisation et de la Recherche (ANVAR), Thierry met en place une biopuce qui garantit une meilleure traçabilité des plantes en utilisant les moyens de la plateforme Recherche et Développement du GIP Cyroi qui a bénéficié des concours du FEDER. Il parvient à mettre au point des formules destinées à valoriser les produits cosmétiques et la biodiversité locale avec les eaux de Cilaos.

En 2009, il signe une convention cadre avec la plateforme Recherche et Développement du GIP Cyroi soutenu par le FEDER dans la perspective de travaux de R&D sur certains végétaux qui pourraient être intégrés aux prochains produits.

Octans est basée à la technopole de La Réunion, la start-up travaille dans une démarche respectueuse de l'environnement, du packaging au process industriel. Travailler dans la cosmétique exige un cadre réglementaire strict, c'est la raison pour laquelle les contraintes réglementaires strictes du secteur de la cosmétique ont amené Octans à travailler avec la métropole pour la préparation de ses produits, du flaconnage et du packaging. L'entreprise espère à terme, développer une unité de production à La Réunion afin d'être en parfaite cohérence avec son objectif de départ, celui de produire

localement et exporter vers les pays du Nord dans le respect de l'environnement. La gamme Cilaos est actuellement distribuée à La Réunion, en métropole à Mayotte, Maurice et aux Antilles. Des accords de distribution sont en discussion avec différents pays en Europe et en Asie, Amérique, Afrique...

En amont des produits finis, Thierry Colombet travaille en étroite collaboration avec la filière agricole et apicole et vient de démarrer la mise en culture de plantes qui entreront prochainement dans la composition des produits. Son concept s'inscrit dans la valorisation des cultures du terroir et son produit se veut ambassadeur de La Réunion.

Ainsi, Cilaos a été classé en seconde place dans le palmarès 2009 de 52 produits cosmétiques.



Quelques indicateurs :

5 produits - 50 points de ventes
15 hectares de terrain agricole passés en bio par un partenaire local afin de sécuriser le futur sourcing sur certaines matières premières.

Ce projet est cofinancé par
l'Union Européenne

